





Mega-Ansturm auf **M**



Die Beauty-Crew von Cambio sorgte für tolle Looks.



Volles Haus: Mehr als 2.000 Besucherinnen kamen in die Aula der Wissenschaften.



MADONNA-Ladys Jenny Magin & Daniela Schimke mit Ekaterina Mucha.



Mehr als 50 Beauty-Brands waren mit dabei.



gesund&fit-Chefredakteurin Nina Fischer mit Patrick Schremsner von spermidineLIFE.

Riesenerfolg für die Beauty-Messe von MADONNA: Mehr als 2.000 (!) Besucherinnen & VIPs strömten in die Aula der Wissenschaften

Wien. Wenn Beauty-nistas wie Boris Entrup, Judith Williams und Frauke Ludowiganreisen, um ihre Schönheitsgeheimnisse zu verraten – und ExpertInnen LeserInnen einen ganzen Tag lang verwöhnen und beraten, kann es sich nur um den MADONNA Beauty Day handeln.

Bereits zum sechsten Mal traf sich Österreichs Beauty-Szene am Freitag in der Wiener Innenstadt, um den MADONNA Beauty Day zu zelebrieren. Viele hatten sich extra freigenommen, um sich bereits ab 9 Uhr vor der Aula der Wissenschaften zu versammeln. Und der Ansturm war riesig: 2.000 (!) BesucherInnen kamen zum größten Beauty-Event des Jahres, die Schlange vor dem

Eingang war teilweise bis zu 200 Meter lang.

Erstmals gab es einen eigenen Premium Floor

Im Rahmen der exklusiven Schönheitsmesse präsentierten über 50 der renommiertesten Beauty-Brands ihre Neuheiten – von Hair und Make-up bis hin zu Nägeln und Haut. Darunter Kiehls, Refectocil, Rausch und Look by Bipa. Die MADONNA-Leserinnen konnten sich im Rahmen des neunstündigen Programms verwöhnen, beraten und noch schöner machen lassen. Erstmals gab es auch einen eigenen Premium Floor mit Top-Marken wie YSL, Sisley, Trendloft und Schlumberger.

Mit dabei waren auch heuer wieder die größten

Stars der Branche – mit spannenden Bühnen-Talks, Experten-Tipps und inspirierenden Gesprächen. Ein paar der vielen Bühnen-Highlights: Top-Make-up-Artist Boris Entrup zauberte „live on stage“ tolle Looks, Star-Moderatorin Frauke Ludowig berichtete über ihre neue Kosmetikmarke und die Beauty-Secrets der VIPs, und das Ärzte-Powercouple Kristina Wörseg und Artur Wörseg sprach im Doppeltalk über die neuesten Methoden der ästhetischen Medizin.

Influencer-Auflauf in Aula der Wissenschaften

Auch Top-Influencer wie Riccardo Simonetti, Karin Teigl alias Constantly K, Sophia Thiel und viele weitere gaben auf der Bühne ihre ganz

ADONNA BEAUTY DAY



Der deutsche Influencer Riccardo Simonetti war einer der Top-Stars.



Social-Media-Star Sophia Thiel beim Bühnen-Talk.



RTL-Moderatorin Frauke Ludwig stellte ihr eigenes Beauty-Label vor.

Bloggerin Constantly K gab Style- und Beauty-Tipps.



Beauty-Experte Boris Entrup mit Miss Tanja Duhovich.



Power-Couple: Kristina und Artur Wörseg im Talk.



Moderatorin Nina Kraft mit Hautärztin Kerstin Ortlechner.



Beatrice und Heimo Turin waren vom Beauty Day begeistert.

persönlichen Beauty-Tipps.

»6. Beauty Day war ein Riesen-Erfolg«

MADONNA-Herausgeberin Jenny Magin zeigte sich begeistert: „Ich freue mich, dass es zum 6. Mal so einen Ansturm auf den MADONNA Beauty Day gab. Der MADONNA Beauty Day ist mittlerweile zu einem absoluten Fixtermin der Beauty-Branche geworden.“ Nächstes Jahr geht das Beauty-Event jedenfalls in die Verlängerung...