



LIFESTYLE-SECRETS by Beatrice Körmer

LEBENSLUST & LIFESTYLE

Kampagne "Body & Age Neutrality": Prominente für mehr Selbstliebe

Insbesondere die junge Generation perfektioniert ihr Aussehen mit Filtern und Bildbearbeitung und präsentiert ihr virtuelles Ideal, dessen reales Pendant oft stark davon abweicht. Sein Selbstwertgefühl sehr viel weniger an die äußere Erscheinung zu koppeln, das ist das Ziel einer Awareness-Kampagne der Schönheitsmedizinerin Sabine Apfalterer, Creative Director Wolfgang Reichl und PR Agentur-Inhaberin Doris Pommerening. Unter dem Titel „Einzigartig wie Du“ plädiert das Trio für mehr Selbstliebe, kurz gesagt: ein Mensch hat viel mehr zu bieten, als gut auszusehen. Body & Age Neutrality lenkt das Augenmerk weg vom Körper, versteht ihn vielmehr als Hülle für Gefühle und Gedanken. Er hat die Aufgabe uns durchs Leben zu tragen. Wir machen unseren Körper und unser Alter einfach nicht zum Thema und müssen wir wieder lernen auf Charaktereigenschaften und Persönlichkeit zu achten. „Body und Alter neutral zu sein bedeutet, einen natürlichen Zugang zu seinem Körper zu haben, ihm neutral und ohne negative Gefühle gegenüberzustehen. Hier geht es nicht darum, in den Spiegel zu schauen und sich direkt toll zu finden, sondern darum, sich selbst besser kennenzulernen, in sich hinzuhorchen, intuitiv herauszufinden, was der Körper wirklich braucht, um glücklich zu sein. Denn fühlen wir uns im Innen wohl, dann strahlen wir dies auch nach außen!“ sagt die Initiatorin Sabine Apfalterer. Dafür inszeniert Fotografin Isabella Abel Persönlichkeiten mit starken Botschaften unter ihnen Österreicherin erfolgreichstes Model Nadine Mirada, Artistin Lili Paul-Roncalli, Influencerin Malentschi, Drag Queen Tamara Mascara (Bild oben), Künstlermanagerin Marika Lichter sowie die Initiatoren Schönheitschirurgin Sabine Apfalterer. Die Unikate

kommen im Rahmen einer Charity-Auktion unter dem Hammer. Das Geld aus den Fundraising-Aktivitäten soll unterschiedlichen Organisationen für Workshops an Schulen gegen Scham und Schönheitswahn oder Gesundheitszentren für psychologische Beratung dienen.



Nadine Mirada, Isabella Abel, Sabine Apfalterer, Lili Paul Roncalli

Foto: Jürgen Hammerschmid



Follow Beatrice



boerse-express.com

Redaktion: Beatrice Körmer
office@beatricekoermer.com