

Sieben Tage Spaß

Mitte September ging in Wien erstmals die „Culinarius Cocktailwoche“ über die Bühne, bei der 14 Bars ihr Publikum mit einem speziellen Cocktail Angebot begeisterten. In enger Zusammenarbeit mit den Sponsoren Destillerie Franz Bauer mit Angostura Rum und Williams Birne Schnaps, Beam Suntory mit Maker's Mark Bourbon Whiskey und Roku Gin sowie Coca Cola mit Nemiroff Wodka haben die 14 Bar Chefs spezielle Drinks kreiert, bei denen das Happy Hour-Prinzip „Zwei zum Preis von einem“ galt. Zu den Teilnehmern zählten hochkarätig gefragte Bars wie das Truth & Dare, The Sign Lounge, die Boutique Bar Tür 7, die Matiki Bar, Béla's Wohnzimmer und Bar, Chin Chin-The Dry Martini Bar, Junn Bar & Kitchen, die Hammond Bar, Selleny's Bar, Drinx, The Chapel, Mariatrink, die Flatschers Bar sowie The Underdog Bar. *„Die Culinarius Cocktailwoche stellte besonders in dieser für die Nachtgastronomie so schweren Zeit eine wichtige Unterstützung dar“*, erklärte Peter Dobcak, Obmann der Fachgruppe Gastronomie der Wirtschaftskammer Wien. Unser Foto zeigt Startanzlehrer Thomas Schäfer-Elmayer, Opernsänger Daniel Serafin, Truth and Dare Barkeeper David Kanabitt und Dominik Möller, The Sign Lounge Barkeeper Kan Zou und Miss Europe Beatrice Körmer hinter der Bar im Steigenberger Herrenhof bei der Kick-off-Party.

